

## Programa *womenIN*

---

El **programa *womenIN*** organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (en adelante PCTT), es un programa de aceleración empresarial dirigido a mujeres emprendedoras.

El programa *womenIN* se propone como un proyecto innovador, promotor e impulsor de ideas empresariales en diferentes zonas de la Isla de Tenerife donde se potencia y se da visibilidad a la figura de la mujer en el ámbito del emprendimiento, dirección y ocupación de puestos de responsabilidad en la empresa. Es un programa de aceleración empresarial dirigido a mujeres emprendedoras, con el objetivo de impulsar sus ideas de negocio mediante un asesoramiento técnico y profesional, simultaneado con sesiones formativas especializada, que las guiará en el comienzo de su andadura emprendedora y aumentar las probabilidades de éxito de sus proyectos.

Durante el desarrollo de los programas de aceleración, las emprendedoras son seleccionadas para participar en los programas de aceleración donde recibirán formación especializada en herramientas y habilidades esenciales para la validación y consolidación de las ideas empresariales. Además, participarán en un programa de seguimiento individualizado. Las integrantes del programa asistirán tanto a clases conjuntas como a tutorías individuales en las que se abordarán diversos temas transversales para poner en marcha o consolidar la idea de negocio.

Al final todas las sesiones formativas del programa, se realizará un evento de selección de proyectos empresariales, en las que elegirán aquellos proyectos de mayor viabilidad que serán los que se presentarán en un evento público final (Demo Day), con este evento se pretende hacer la mayor difusión posible del programa y calar en el tejido emprendedor y empresarial femenino.

➤ **Objetivos:**

El programa *womenIN* persigue los siguientes objetivos:

- Potenciar y dar visibilidad a la figura de la mujer en el ámbito del emprendimiento, como empresaria y/o directiva desde el punto de vista de la igualdad de género.
- Fomentar el progreso tecnológico y desarrollo económico local de la isla de Tenerife con la puesta en marcha de proyectos innovadores promovidos o liderados por mujeres, o en su caso, que la mujer tenga una participación relevante como socia.
- Potenciar y dar visibilidad a la trayectoria de empresarias con éxito, tanto de ámbito regional como nacional.
- Establecer sinergias entre emprendedoras, mujeres empresarias de éxito de Tenerife con mujeres directivas de empresas nacionales e internacionales con el fin de crear redes de contacto que favorezcan la generación de nuevas oportunidades de negocio en la Isla de Tenerife.
- Trabajar el emprendimiento y mejora de la competitividad de los negocios creados en el sector primario, tratándose de los siguientes sectores: Agrícola, Agroalimentario, Ganadero, Pesquero y de las Zonas Rurales, así como de proyectos relacionados con estos sectores:
  - Agricultura
  - Ganadería
  - Pesca
  - Tratamientos Fito
  - Distribución Fito
  - Aplicador Tratamientos Fito
  - Cooperativa
  - Almacén Hortofrutícola
  - Exportadora / Importadora
  - Maquinaria Agrícola
  - Maquinaria Ganadera
  - Vivero
  - Equipamiento Agrícola

- Equipamiento Ganadero
  - Equipamiento Pesquero
  - Laboratorio
  - Fabricante de Químicos (Fito / Ferti)
  - Biología / Biotecnología
  - Comunidad Regantes
  - Riegos y Aguas
  - Veterinaria
  - Consejos Reguladores
- Fomentar la incorporación de la innovación y nuevas tecnologías en proyectos del sector primario y proyectos relacionados con estos sectores.

Se hará hincapié en fomentar la participación de proyectos que pertenezcan al sector primario, la edición se contempla como el apoyo y fomento de la creación de empresas vinculadas a **Agrotech y Foodtech**.

Agrotech es un nuevo modelo productivo basado en el desarrollo, explotación y comercialización de la tecnología vinculada al entorno rural. El "Agro" es sinónimo de medio rural, seña de identidad y tradición, el "Tech" es sinónimo de oportunidad y progreso; y su conjunción, el resultado de aprovechar las capacidades de Tenerife para introducirse en un selecto grupo de mercados emergentes.

Foodtech es la transformación tecnológica del sector alimentario donde se trata de aportar soluciones creativas y tecnológicas a desafíos contemporáneos como el crecimiento demográfico y sus repercusiones en la seguridad alimentaria, la digitalización de la sociedad, los efectos del cambio climático, la escasez de recursos naturales, el desperdicio alimentario y el impacto medioambiental de la producción de alimentos.

➤ **Acciones:**

En cada una de las ediciones el programa womenIN se desarrollan cuatro acciones principales:

1. Captación de proyectos empresariales
2. Formación y mentorización a través de programas de aceleración
3. Seguimiento y acciones de networking
4. Celebración del DemoDay (presentación de proyectos)

## **1. Captación de proyectos empresariales**

Se realizarán acciones de captación con el fin de identificar proyectos innovadores en la isla de Tenerife promovidos por mujeres emprendedoras o proyectos en los que la mujer tenga una participación relevante como socia.

Captación realizada a través de las redes sociales de PCTT, reuniones con asociaciones empresariales y a través de los asesoramientos realizados por parte de PCTT a lo largo de todo el año.

## **2. Formación a través de programas de aceleración**

Se llevarán a cabo programas de aceleración, que tendrán una duración aproximada de quince semanas, donde serán impartidas formaciones y mentorías individualizadas a las emprendedoras para preparar los proyectos y fortalecer sus modelos de negocio para que puedan ser introducidos con éxito en el mercado. Estos programas buscan incrementar la actividad emprendedora femenina en sectores emergentes con alto potencial y tiene como objetivo desarrollar ideas que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral, el emprendimiento femenino, el equilibrio en puestos de responsabilidad dentro de las empresas y la conciliación de la vida laboral y personal.

Las acciones formativas previstas para este programa contemplarán una formación personalizada, individual y específica para mujeres emprendedoras que permita desarrollar o consolidar y modernizar el proyecto empresarial existente.

La mejora de competencias de los participantes se trabajará mediante dos vías complementarias:

- **Formación genérica** que se imparte en sesiones de asistencia conjunta, dónde se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencias entre los participantes en el mismo. Estas sesiones tienen una duración de entre 4 y 8 horas a la semana.
- **Mentorías específicas** con cada participante. Para dar la mayor flexibilidad y adaptación a cada una de las alumnas participantes, se desarrollan actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación. Se realizará una sesión de tutoría individualizada aproximadamente de 1 hora por semana.

---

## Selección de proyectos womenIN

Acto de exposición de proyectos participantes en el programa y selección de proyectos finalistas para el DemoDay.

---

Las integrantes del programa asisten tanto a clases conjuntas como a tutorías individuales en las que se abordarán diversas temáticas transversales para poner en marcha o consolidar la idea de negocio.

### 3. Seguimiento y acciones de networking

Se realizarán acciones tanto de networking como de mentorización junto a entidades empresariales del ecosistema local, donde se persigue reforzar los conocimientos ya adquiridos por las emprendedoras, verificar la puesta en marcha de los proyectos emprendedores, así como realizar jornadas de networking, de forma que se creen sinergias y se lleven a cabo vínculos de

colaboración, estas acciones se contemplan desarrollar a lo largo de la ejecución del programa.

#### 4. Celebración del Demo Day

El evento se divide en dos partes, en la jornada de mañana se llevará a cabo **el Pitch Dating**, encuentro entre las emprendedoras, empresarias e inversoras. Organizamos turnos, y en cada turno la emprendedora se encuentra con un especialista que suele durar aproximadamente 15-20 minutos. La emprendedora hace su pitch de cinco minutos a la especialista, y esta a continuación le hace un feedback dándole orientaciones, le dice las carencias que encuentra en su proyecto, o le da recomendaciones. Incluso muchas veces les dan contactos para fortalecerlos, y que el proyecto tenga posibilidades de desarrollo. Cuando acaba el turno, cada emprendedora se levanta de la mesa y va a la especialista siguiente, y así hasta dar la vuelta completa. De esta forma cada emprendedora ha tenido la oportunidad de conocer a todas las especialistas, hacerles el pitch de su proyecto, y también, que es lo que más valoran, obtener recomendaciones, contactos, pistas... para desarrollar su proyecto empresarial.

Encuentro entre las seis emprendedoras finalistas del programa womenIN, y empresarias relevantes, al objeto de que conozcan sus proyectos, aporten feedback y surjan posibles sinergias o colaboraciones.

El programa *womenIN* concluye con un **evento final** en el que se realiza la presentación de proyectos seleccionados y se hará entrega de reconocimientos las tres iniciativas más prometedoras.

En este evento se cuenta para su desarrollo con la presencia de personalidades referentes, que sirvan de fuente de inspiración a las asistentes, que cuenten de primer mano cómo han superado las adversidades y como han conseguido seguir adelante con sus modelos de negocio.

Además, el evento final también funciona como trampolín para dar a conocer cada una de las iniciativas emprendedoras, es por ello que este evento debe

de ser relevante para la sociedad, ya que se pretende que vaya el mayor número de público posible para conocer los proyectos empresariales, entre el público es importante convocar a inversoras, empresarias, emprendedoras y cualquier agente que pueda ser de interés para que conozcan los proyectos y puedan servir de impulso a los mismos.

En esta línea, el calendario de ejecución propuesto es el siguiente:

Acción/Formación	Mes	Día
Lean startup-canvas	Noviembre	9
Propuesta de valor	Noviembre	16
Habilidades digitales básicas para el emprendimiento	Noviembre	23
Implementación de nuevas tecnologías en los modelos de negocios	Noviembre	30
Creación de producto mínimo viable	Diciembre	14
A/B testing	Diciembre	21
Aplicación de la Inteligencia Artificial en el sector rural	Enero	11
Marketing de contenidos	Enero	12
Marketing digital	Enero	18
Posicionamiento SEO y SEM	Enero	19
Analítica y métrica	Enero	25
Ventas	Enero	26
Marca personal	Enero	31
Creación y gestión de equipos	Febrero	1
Consejos legales	Febrero	8
Finanzas para proyectos empresariales	Febrero	9
One pager	Febrero	15
Fuentes de financiación alternativas	Febrero	22
Presentaciones de impacto	Febrero	23
Cómo comunicar en público	Marzo	8
<b>Selección de proyectos - DemoDay</b>	Marzo	<b>10</b>
Ensayos	Marzo	21
	Marzo	22
	Marzo	23
<b>DemoDay</b>	Marzo	<b>24</b>